



Stockholm den 25 april 2014

Till samtliga registrerade aktieägare i Wonderful Times Group AB

Bäste Aktieägare,

Den 27 februari beslutade en bolagsstämma i Wonderful Times att genomföra en emission riktad till allmänheten. Styrelsen bedömde dock att anslutningsgraden ej var tillräcklig för att säkerställa bolagets kapitalbehov, varför en ny bolagsstämma den 22 april beslutade att ändra villkoren i emissionen och genomföra en emission om högst 12 miljoner kronor. De nya aktierna emitteras till en kurs om 10 öre per aktie. Totalt är 9,5 miljoner kronor av emissionen är säkerställd genom en garanti, utan garantiersättning, från huvudägare och VD. Teckningstiden löper fram till och med kl. 15.00 den 12 maj 2014. Styrelsen avser säkerställa att befintliga aktieägare prioriteras före externa tecknare vid tilldelningen av aktier så att nuvarande aktieägares intresse tillvaratas.

Med det här brevet vill jag kort beskriva vårt bolags utveckling samt bakgrunden till emissionen.

Wonderful Times är ett relativt ungt bolag, verksamheten startade under 2006 med syftet att utveckla och sälja innovativa produkter till barnfamiljer. Inledningsvis utvecklades verksamheten väl, och ett rad prestigefyllda pris erhöles. Men i och med den stora finanskrisen, som inleddes i slutet av 2008, blev situationen ytterst besvärlig för många aktörer i branschen. Under 2009 konstaterade vi att det var avgörande att växa bolaget för att uppnå kritisk massa i verksamheten, varvid bolaget under flera år arbetade med volymtillväxt genom förvärv. Denna förvärvsstrategi var på många plan lyckosam, men integrationen av de förvärvade bolagen har varit kostsam, och har delvis på grund av den svaga konjunkturen tagit längre tid än vad vi inledningsvis bedömt. Det senaste förvärvet, som genomfördes i augusti 2013, var Vincent, ett välkänt svenskt bolag med egenutvecklad kollektion av barnskor.

Sedan 2013 har bolaget fullt ut fokuserat på integration av förvärven och vidareutveckla framtagandet av nya innovativa egna produkter. Vi har kommit en bra bit på väg i detta integrations- och utvecklingsarbete, men det kommer att fortgå under 2014 och målsättningen är att integrationen ska nå full effekt under 2015. Integration innebär dels stora kostnadsbesparingar, men också stora möjligheter till kreativa samarbeten mellan bolagen samt samordning av sälj- och marknadsföringsinsatser.

Trots motgångar i konjunkturen och att integrationen av de förvärvade bolagen tagit längre tid och varit mer kostsam än vad vi inledningsvis räknade med är vi övertygade om att vår verksamhet långsiktigt är på rätt väg och att det finns ett stort behov av att utveckla och konsolidera marknaden för barnprodukter. Dels dyker det upp nya säljkanaler, t.ex. stormarknader, som ger nya försäljningsmöjligheter. Dels finns behov av en komplett distributör med en bred produktportfölj. Kryddat med våra egna produkter ser vi stora möjligheter till lönsam tillväxt under de kommande åren.



Som vi tidigare kommunicerat började Roger Bolander som ny VD och Koncernchef i februari 2014. Roger har bred erfarenhet från att utveckla bolag som erbjuder konsumentprodukter och har bl.a. arbetat på Disney, Egmont, och Fiskars. Roger driver nu integrationsarbetet framåt med hög intensitet.

Bakgrunden till emissionen är att stärka bolagets finansiella uthållighet och möjliggöra genomförandet av den slutliga integrationen av de förvärvade bolagen.

Har du frågor eller funderingar kring Wonderful Times eller den förestående emissionen är du varmt välkommen att kontakta mig eller vår VD Roger Bolander.

Vänliga hälsningar,

Wonderful Times Group AB (publ)

Matts Kastengren
Styrelseordförande